

La empresas deben fidelizar a sus jóvenes promesas

Publicado el 12/06/2008, por Expansion.com

Las organizaciones deben gestionar la motivación, fidelidad y compromiso de sus jóvenes empleados, creando un clima laboral de confianza y atención recíproca como premisas básicas de una empresa "viva".



Dado que un gran número de compañías están tomando conciencia del bajo índice de compromiso que tienen los jóvenes empleados, surge la necesidad de que los directivos empiecen a invertir en otras variables, porque un buen funcionamiento en la organización depende en gran parte del ánimo y el esfuerzo con el que sus trabajadores desempeñen las tareas.

En palabras de Rosa Alonso, directora de la consultora Alma Social, "es habitual en estos tiempos que las empresas incluyan en sus plantillas jóvenes con preparación extraordinaria pero sin valores como el compromiso, la fidelidad o la identificación. Procurar que esos valores se construyan es un paso clave en la formación de equipos".

La generación actual de profesionales son jóvenes muy preparados que buscan otros valores en las empresas muy diferentes a años anteriores. En la actualidad buscan una satisfacción laboral cuya base se encuentra en la motivación, no solo a través de incentivos económicos, si no a través de un reconocimiento, un sentimiento de equipo y sobretodo un buen clima laboral, factor clave que marca la diferencia y garantiza el éxito de una empresa.

"Para que los jóvenes interioricen el ADN de la empresa necesitan ser motivados y para ello las organizaciones han de invertir en estas variables para promover su capital humano", asegura Alonso. De esta manera, los empleados trabajan a gusto, en un clima laboral de confianza y atención, consiguiendo que se trabaje mejor y se logre una cuenta de resultados más óptima.