



Afortunadamente, la sostenibilidad es una de las tendencias al alza en el mercado de reuniones. Desde el impacto del documental de Al Gore, "Una verdad incómoda", pasando por las conferencias sobre temas humanitarios de importancia global, como el SIDA o la pobreza mundial, los temas medioambientales y sociales están ganando cada vez más importancia en la agenda de las personas, tanto a nivel personal como profesional.

Dedicamos esta sección a informar sobre aquellas prácticas sostenibles aplicables a la industria de reuniones, eventos, y para aportar nuestro granito de arena en la concienciación de la importancia de su desarrollo en nuestro sector.

#### La importancia de la Responsabilidad Social Corporativa

La aplicación de una política de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en las empresas ya no es un lujo. Conscientes cada vez más de la importancia de la aplicación de la RSC en sus actividades, estas empresas presentan más ventajas sobre aquella competencia aún carente de esta conciencia. Incluso la selección de los destinos para celebrar eventos y el modo de viajar están directamente relacionados con la RSC de la empresa.

Según el Informe *Times Business Travel Focus*, los organizadores seleccionan cada vez más destinos donde celebrar conferencias y proveedores de transporte que tengan en cuenta el medio ambiente.

Una encuesta realizada por la Asociación de Directores de Viajes Corporativos reveló que un tercio de los gestores de viajes de empresa consideraría rescindir los contratos con proveedores con un pobre registro medioambiental.

#### La aplicación de una política de Responsabilidad Social Corporativa en las empresas ya no es un lujo

Otro estudio reciente, elaborado por el Instituto de Gestión de Viajes, informa que de las 90 empresas encuestadas, el 45% dijo que tratarían de reducir las emisiones de carbono disminuyendo los viajes de negocio, mientras que el 28% lo reduciría utilizando medios de transporte más verdes.

Desde el punto de vista del proveedor, el miedo a los impuestos ambientales y la omnipresente perspectiva de las líneas aéreas de ser incluidas en las negociaciones de emisiones ha animado a algunos operadores de transporte a moverse hacia medidas más ecológicas.



**Hablamos de RSC**  
 empieza el nuevo año. Dicen que año nuevo, vida nueva.

Algunas organizaciones empresariales de sectores muy diversos empiezan a tomar parte de esa vida nueva. Una vida nueva que transforma de meros motores económicos a plenos motores sociales. Hablamos de una vida con Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

¿qué es la RSC? Aunque no existe una definición unánime por parte de los foros nacionales e internacionales, la RSC consiste en adoptar de una filosofía comprometida con todos los stakeholders de nuestra empresa y cooperar de una forma activa con la sociedad.

¿por dónde empezar? La filosofía debéis decidirla internamente considerando aquellos aspectos sociales y estratégicos en los que vuestra empresa "podría" o "debería" mejorar. Y la cooperación se instrumentaliza normalmente con ISR (Inversiones Socialmente Responsables) hacia proyectos concretos de ONG's. Ambos aspectos deben seguir una misma línea de acción.

¿qué retos y RSC? Una constante que se repite en el sector de los proyectos es el impacto ambiental que se ocasiona. ¿podría ser una línea común a seguir en vuestro ámbito de actuación? Independientemente, claro está, de las líneas de ISR estratégicas que cada empresa decida emprender. Hay infinitas organizaciones que la sociedad ha impulsado (locales, nacionales, internacionales...). Tendemos a acordarnos de las ONG's y nos olvidamos de la asociación o fundación que existe en nuestro radio de acción/expansión con la que podríamos colaborar. La reacción es inmediata y directa.

Existen diversos beneficios que nos reporta la RSC. Entre otros, destacaría que se gana en imagen, difusión de valores, fidelización y diferenciación respecto a vuestra competencia. Pero lo más importante es que ganáis el aprendizaje que el proceso os reporta.

Visualizar el potencial filantrópico del universo humano interno y externo que se tiene es lo que más asombro produce a los directivos de las empresas. Es en esa fase cuando todos los implicados en el proceso sienten el orgullo de pertenecer a esa empresa y haber podido cooperar directa o indirectamente. Es en esa fase cuando se gana el prestigio.

Dice un proverbio hindú que "la larga caminata comienza con un paso" y un proverbio chino que "antes de cambiar el mundo, da tres vueltas por tu casa". Os animo a emprender este viaje.

**¿Eventos y RSC? Podría ser una línea común a seguir en el ámbito de trabajo de la industria de reuniones**



**Rosa Alonso**  
 Directora general, planner y fundraiser  
 Alma Social  
 almasocial@almasocial.org