

# Purga de responsabilitat

ALGUNES EMPRESES REDUEIXEN EL SEU PRESSUPOST DESTINAT A ACCIÓ SOCIAL PER LA CRISI. ALTRES, EN CANVI, SÓN MÉS RESPONSABLES

PAULA MATEU  
BARCELONA

**R**ecentment, un estudi de la consultora Booz & Company mostrava que el 40% dels directius europeus enquestats sobre les conseqüències de la crisi creu que aquesta acabarà afectant les seves polítiques mediambientals i de responsabilitat. L'editorial Media Responsible també ha realitzat una enquesta, en la qual han participat 260 persones procedents d'empreses, ONG, administracions públiques, acadèmics, proveïdors, mitjans de comunicació, associacions empresarials i de consumidors, i sindicats. Un 50% dels consultats creu que la crisi ja està afectant la responsabilitat social; un 36%, que no encara però que ho pot fer; i un 11%, que no ho farà. Segons l'Institut d'Innovació Social d'ESADE, les caixes d'estalvis reduiran els pressupostos que destinen a acció social. I, segons el director de l'Associació Espanyola de Fundraising, Marcos Concepción, les ONG ja comencen a notar un menor nivell d'ingressos, tant els que provenen dels socis com de l'Administració pública i de les empreses, cosa que els està fent replantejar-se les estratègies de captació.

Amb aquest panorama, sembla que la responsabilitat social serà una víctima més de la delicada situació econòmica a escala mundial. No obstant això, els experts en aquesta matèria no hi estan del tot d'acord. La directora de la consultora Alma Social, Rosa Alonso, creu que aquesta crisi servirà per fer una tria i distingir entre les empreses que realment s'han cregut la seva responsabilitat i aquesta s'ha convertit en element



Daniel Blasco

## Les xifres

**40%**

És el percentatge de directius europeus que creuen que la crisi afectarà les seves polítiques responsables, segons Booz & Company.

estratègic del seu negoci i model de companyia, i aquelles que han aprofitat un bon moment per fer servir les polítiques socials com una eina més de màrqueting.

Xavier Riudor, director del gabinet tècnic del Consell de Treball, Econòmic i Social de Catalunya (CTESC), afirma que, pel que perceben entre els agents implicats, s'està produint una repercussió de la crisi. Encara que hi posa matisos: «En el cas de la inversió socialment responsable, és veritat que s'ha produït una davallada els últims mesos. Però aquesta és inferior a la que ha tingut en ge-

neral la indústria de la inversió». Segons Ruidor, algunes polítiques responsables que s'havien portat a terme els últims anys «pecaven d'una certa ingenuïtat i són aquestes les que ara tenen tots els números per ser retallades». Mentre que les referides més a aspectes interns, com ara la relació amb els treballadors o la comunitat, que són a més llarg termini, es veuran menys afectades.

Alonso opina que, en la situació actual, mantenir-se ferm en l'aplicació de les polítiques responsables pot donar un avantatge competitiu a les empreses. Hi ha accions, segons aquesta consultora, que es poden implementar sense que impliquin una inversió. «Ara és important ser transparent, tenir un bon govern, portar a terme polítiques de conciliació i fidelitzar els treballadors per tenir talent, i també comunicar les polítiques responsables per tal que el consumidor les conegui abans de triar», explica Alonso. ■