

ALMA SOCIAL, S.L.

Dirección: C/ Vizcaya, 40, 2-1 08440 Cardedeu (Barcelona)
Teléfono: 938 454 063
Fax: 938 454 063
Web: www.almasocial.org
E-mail de contacto: almasocial@almasocial.org
Año de fundación: 2006
Equipo directivo: Rosa Alonso i Martínez, Directora General
Responsable de RSC: Rosa Alonso i Martínez
Plantilla: 5 personas

Composición del capital: 2 socios al 50%
Organismos y/o asociaciones a las que pertenece: Forética, Asociación de Profesionales de Fundraising, Aijec (Associació independent de joves empresaris de Catalunya).
Principales clientes/sectores de especialización: ONG's, Empresa privada, Administración pública.
Otros datos de interés: Especialistas en creación de sinergias, acción social, fundraising, estrategia y mediación

FILOSOFÍA

Nació con el principio de impulsar el "alma social" de las organizaciones. De ahí su nombre.

Desde Alma Social® se entiende que cualquier tipo de organización humana es justamente eso, humana. El equipo está formado por un grupo de filántropos que trabaja creyendo que en las organizaciones hay un enorme potencial virtuoso y, a menudo, desconocido.

Actúan pedagógicamente para modelar la filosofía de las organizaciones. Ayudan a transformar la concepción de entenderse como un motor estrictamente económico para potenciar la idea de entenderse como motor social.

Dentro de los proyectos que desarrollan, les caracteriza la especialización en la búsqueda de perfiles estratégicos y modelos de cooperación mediante proyectos de Acción Social.

La Acción Social es una parte importante de los planes de RSC dado que benefician a todos los actores que intervienen.

Pero hay que saber qué pieza encaja con cada cuál. Desde Alma Social® investigan siguiendo criterios de identificación, capacidad y vinculación. Mediante sus planes estratégicos de cooperación, consiguen aflorar el "alma social" de las organizaciones.

ÁREAS Y ÁMBITOS DE ACTUACIÓN

Para las organizaciones empresariales y las administraciones públicas:

- Asesoramiento, planificación y ejecución de campañas de Acción y Comunicación Social.
- Creación y mediación de sinergias entre stakeholders
- Consultoría, asesoramiento y acompañamiento en políticas de RSC
- Servicios pedagógicos, códigos éticos, y coaching para cargos de RSC
- Branding e imagen social.

Para las ONG's:

- Diseño, planificación y ejecución de programas de acción social
- Campañas de sensibilización y fidelización
- Campañas de fundraising
- Planes de formación

Para ambos:

- Creación de sinergias
- Mediación y mantenimiento de las alianzas.

PROYECTOS DESARROLLADOS

Alma Social® destaca el asesoramiento personalizado a cada cliente con programas de formación, auditorías sociales, campañas de sensibilización, programas de comunicación interna y externa, confección de gadgets promocionales y diseño gráfico, coordinación de planes estratégicos y ejecución de los mismos.

Está trabajando en la creación de una red nacional que extienda el concepto de RSC.

Alma Social® ha colaborado en el desarrollo del trabajo sobre los patrocinios y participaciones para el I Encuentro Internacional de amigos de los árboles organizado por Maderas Nobles de la Sierra de Segura con la asistencia de Vandana Shiva y Al Gore, entre otros.

